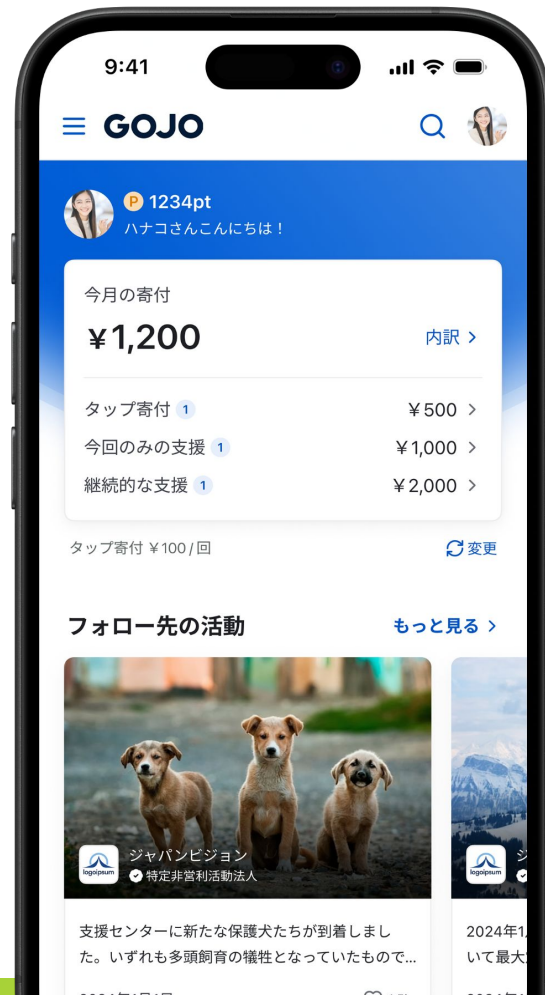




寄付募集团体向け

GOJOスタートガイド

Ver.1.01 （更新: 2025年8月20日）



conggrant株式会社は2025年5月下旬、
スマート寄付アプリ「GOJO」をリリースします。

GOJOは、

- タップ操作による100円からのかんたん寄付
- 寄付額に応じたポイント付与
- 寄付の履歴の確認
- 企業との連携による従業員寄付の促進やキャンペーンの開催

など、これまでになかった新しい寄付者体験をつくる寄付アプリです。

conggrantを利用する非営利法人であれば追加費用なし・新たなサービス導入
や契約なしでスムーズに導入できます。

この資料では、conggrant利用団体向けにGOJOの導入、運用方法について説明します。

GOJOとは

... 3

寄付体験をよくするために生まれた、ありそうでなかった寄付アプリ

GOJOで寄付をする(アプリの使い方)

... 8

GOJOアプリの使い方を紹介します。寄付者がどのようにGOJOに登録し、利用するのかを理解しましょう。

GOJOに掲載する

... 15

寄付募集团体がGOJOに掲載する方法や流れを紹介します。

GOJOで寄付を集める・管理する

... 20

寄付募集团体がGOJOで寄付を集める際に事前に知っておくべき機能や仕組み、GOJOで寄付を集める際の発信方法・CRMの使い方について説明します。

GOJOとは

この章では、GOJOアプリの使い方を紹介します。
寄付者がどのようにGOJOに登録し、利用するのかを理解しましょう。

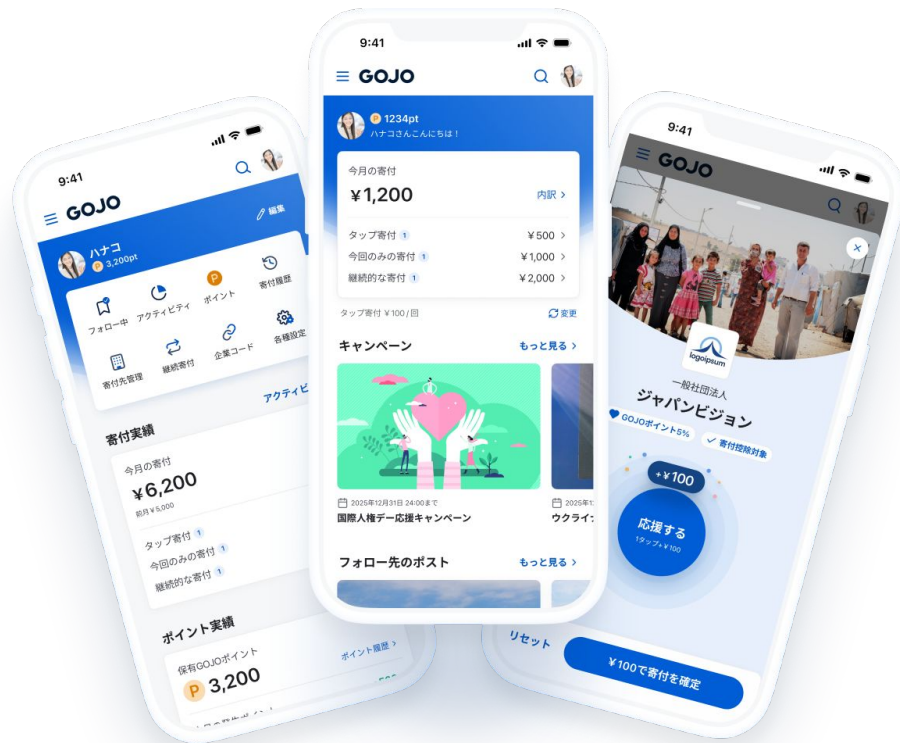
寄付する人が もっと楽になる 幸せになる

寄付体験をよくするために生まれた、
ありそうでなかった寄付アプリ

かんたんな操作で少額から寄付できる。
寄付するたびにポイントが貯まる。
貯まったポイントでまた寄付したり、
自分へのご褒美に使ったり。

不便だった寄付が、圧倒的に楽になる。
寄付の満足を幾度も感じられる。
寄付してよかった。

寄付する人がもっと楽になる、幸せになるゴジョ。





かんたんな寄付手続き

GOJOにはさまざまな社会課題解決に取り組む活動が掲載されています。関心のある社会課題や応援したい団体に対して、1タップ100円から気軽に寄付できます。



寄付でポイントが貯まる

GOJOで寄付をすると寄付額に応じて1%から最大30%のポイントがもらえます。貯まったポイントはコーヒープレイクに使ったり、ポイントをまた別の活動に寄付することもできます。



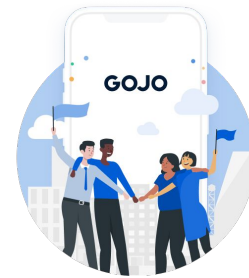
寄付のログが貯まる

寄付した履歴はマイページで確認可能。今年自分がどんな活動を応援したのか、どれだけ社会に貢献できたのか、かんたんに把握できます。



応援したい寄付先が見つかる

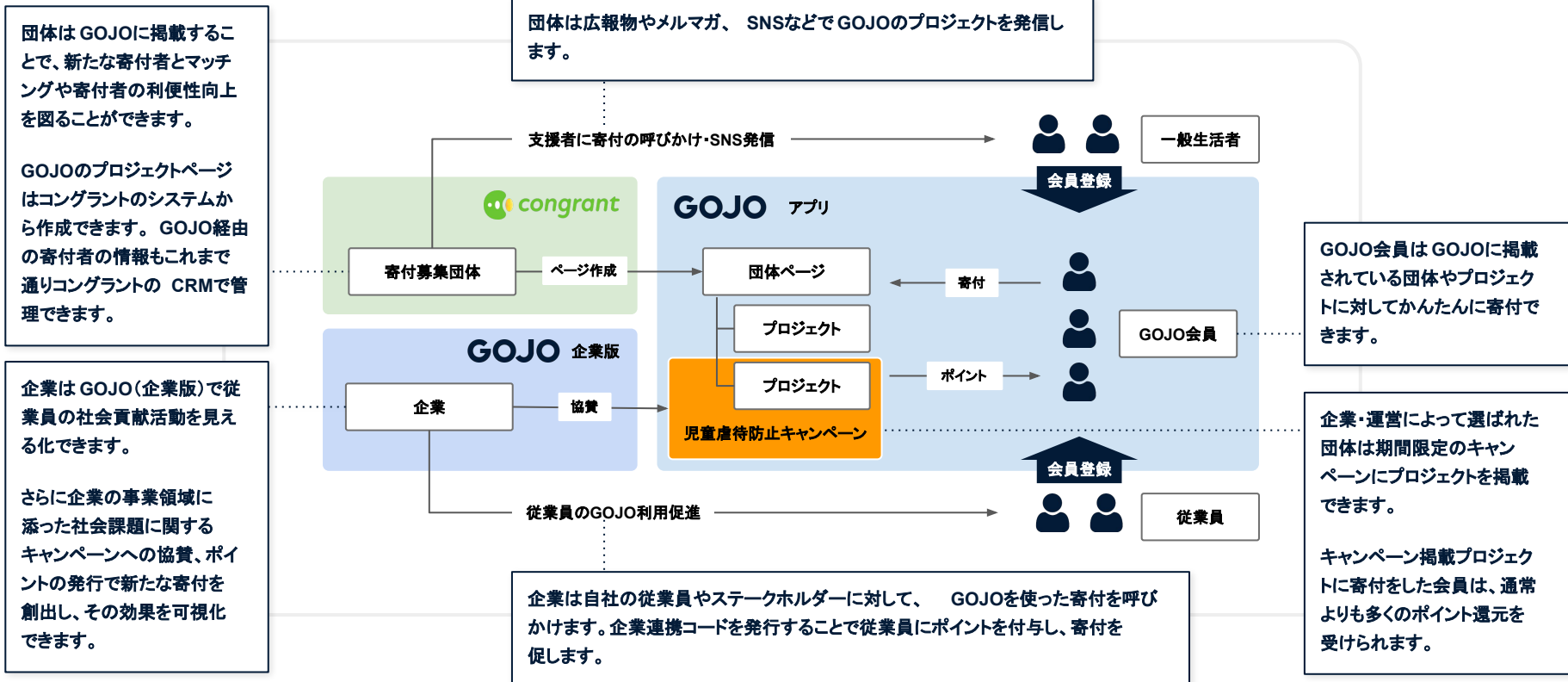
GOJOには15のカテゴリ・数百の活動が掲載されます。あなたが応援したい団体やプロジェクトがきっと見つかります。また、応援したい寄付先をGOJOに掲載することも可能です。

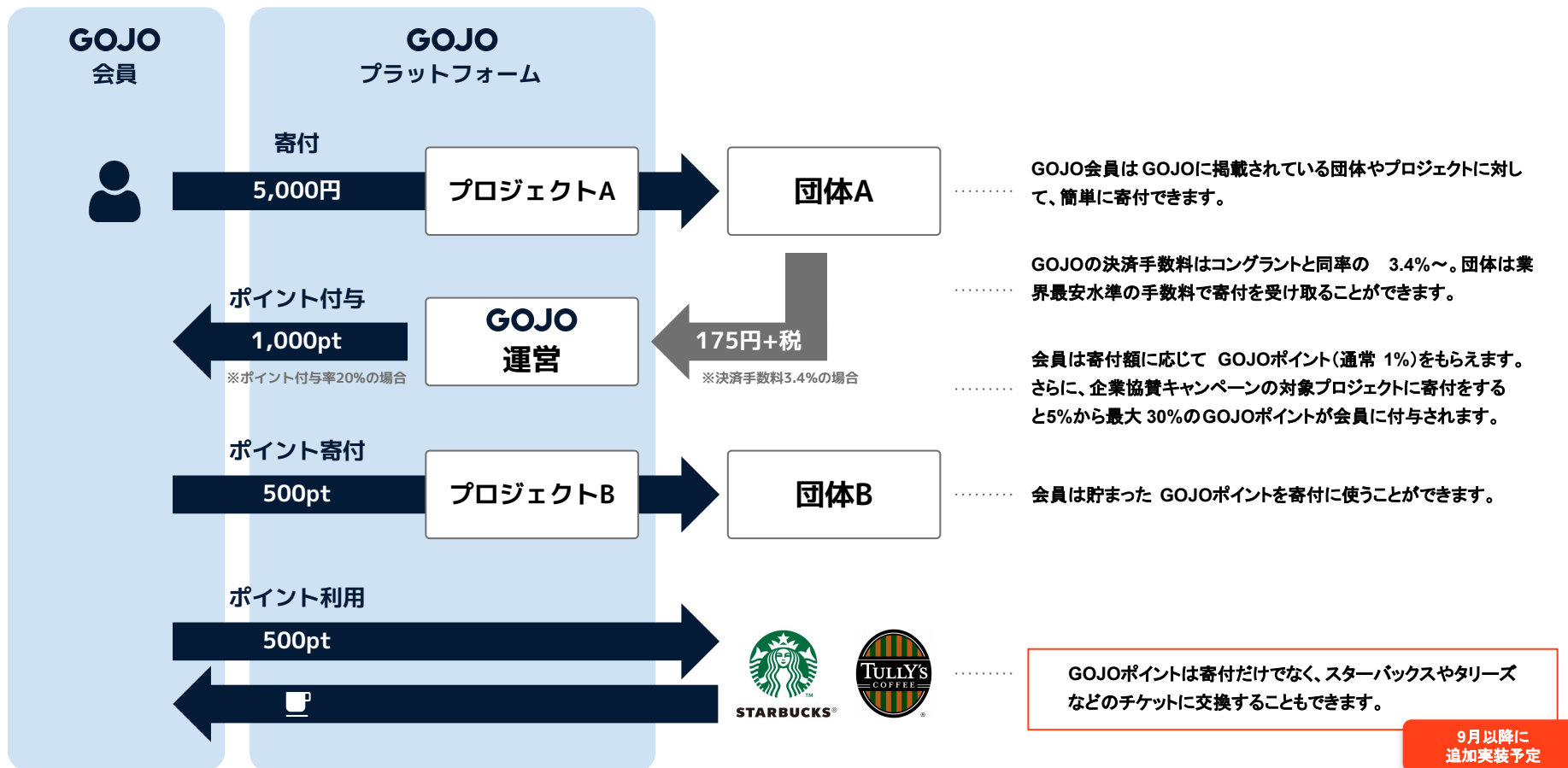


企業との共創で社会課題解決

GOJOは企業との共創によるパートナーシップを推進します。企業と共にプロジェクトを推進したり社会貢献を促進することで社会課題の解決に貢献します。企業からの協賛金等の収益金はGOJOポイントに活用されます。

GOJOは寄付募集团体、寄付者、企業によって作られる新しい寄付プラットフォームです





GOJOで寄付をする


この章では、GOJOアプリの使い方を紹介します。

寄付者がどのようにGOJOに登録し、利用するのかを理解しましょう。

GOJOで寄付を行うには会員登録が必要です。メールアドレスとパスワードで会員登録を行なった後、基本情報や決済に関する設定を行います。

会員登録

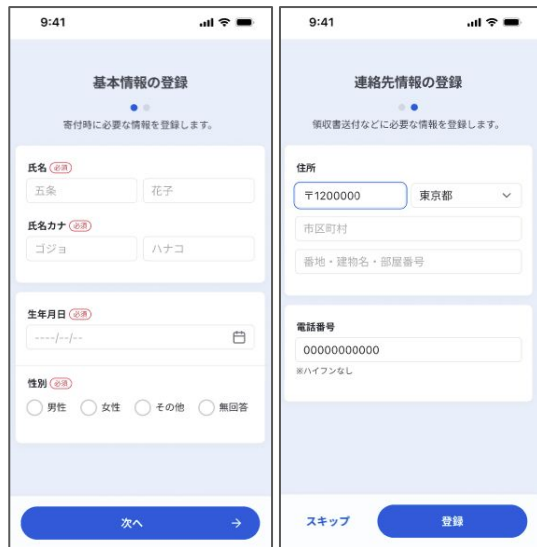
まずは新規会員登録を行います。GOJOはWEBアプリのためPCやスマホのブラウザからご利用いただけます(iOS・Androidアプリではありません)。



The image shows two screenshots of the GOJO app. The left screenshot is the login screen with a blue header, a search icon, and a 'ログイン' button. Below the header, there's a section for '企業の社会貢献活動をドライブする' with a 'スマート寄付アプリGOJO' and buttons for 'ログイン' and 'アカウント登録'. At the bottom, there's a 'キャンペーン' section with a 'もっと見る' link. The right screenshot is the 'アカウント登録' screen. It has a blue header with the GOJO logo and 'アカウント登録'. The form includes fields for 'ユーザー名' (with a red asterisk), 'メールアドレス' (with a red asterisk), and 'パスワード' (with a red asterisk). There are also checkboxes for '同意事項' and a 'アカウントを作成' button at the bottom.

基本情報設定

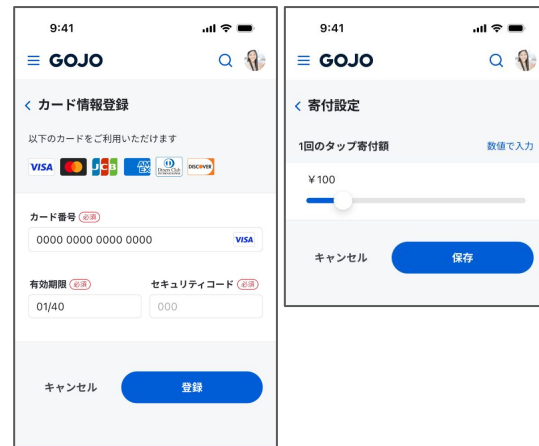
氏名・生年月日・性別・連絡先・住所などの基本情報を登録します。



The image shows two screenshots of the GOJO app for basic information registration. The left screenshot is '基本情報の登録' with a blue header and a '基本情報の登録' title. It includes fields for '氏名' (with a red asterisk), '氏名カナ' (with a red asterisk), '生年月日' (with a red asterisk), and '性別' (with a red asterisk). There are also checkboxes for '同意事項' and a '次へ' button at the bottom. The right screenshot is '連絡先情報の登録' with a blue header and a '連絡先情報の登録' title. It includes fields for '住所', '電話番号', and 'メールアドレス'. There are also checkboxes for '同意事項' and a 'スキップ' button at the bottom.

決済設定

GOJOでの寄付に利用するクレジットカード情報の登録、タップ寄付の1タップあたりの単価を設定できます。



The image shows two screenshots of the GOJO app for payment settings. The left screenshot is 'カード情報登録' with a blue header and a 'カード情報登録' title. It includes fields for 'カード番号' (with a red asterisk), '有効期限' (with a red asterisk), and 'セキュリティコード' (with a red asterisk). There are also checkboxes for '同意事項' and a '登録' button at the bottom. The right screenshot is '寄付設定' with a blue header and a '寄付設定' title. It includes a '1回のタップ寄付額' slider set to '¥100' and a '保存' button at the bottom.

GOJOに掲載されている団体・団体のプロジェクトを探し、寄付先を見つけます。

検索・フィルタで探す

フリーワード検索やカテゴリ、寄付金控除の有無など、さまざまな条件でプロジェクトや団体を探せます。



団体・プロジェクトを知る

団体のホーム画面からはプロジェクトやポストの一覧を閲覧できます。



ポストで最新の活動を知る

団体が発信するポスト(投稿)を読んで活動内容を知ったり、いいねや寄付ができます。



9月以降に
追加実装予定

GOJOでは「団体に対するタップ寄付」と「プロジェクトに対する寄付」ができます。

決済方法や氏名・連絡先情報はマイページで登録されている情報が利用されるので、一度設定すれば毎回入力する必要なく簡単に寄付できます。

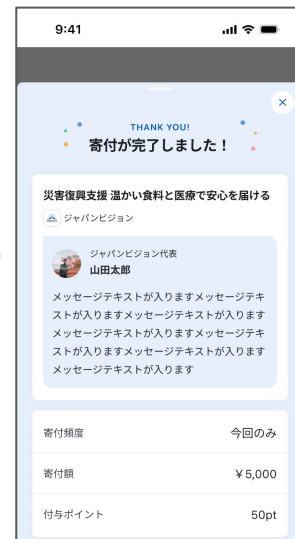
タップ寄付(団体への寄付)

団体に対して「タップ寄付」で 100円から寄付できます。



プロジェクトへの寄付

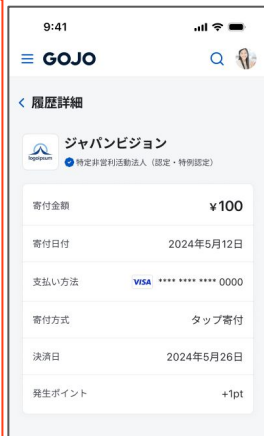
プロジェクトに対して「今回のみの寄付」「毎月の継続寄付」「毎年の継続寄付」ができます。



寄付の履歴を管理・見える化できます。継続寄付の再決済や変更手続きもマイページから簡単に行えます。

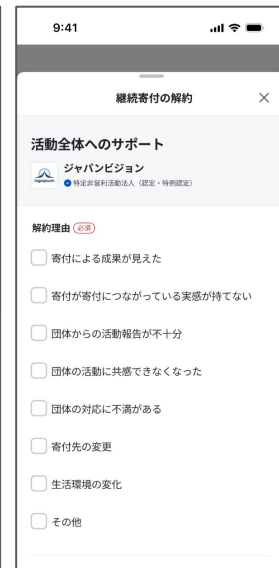
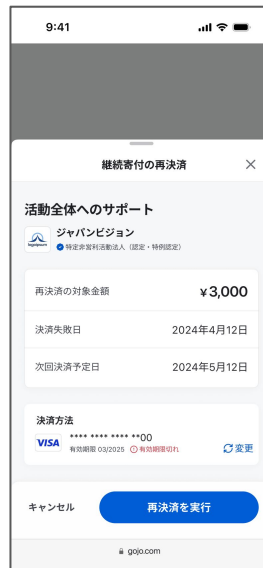
アクティビティ・寄付履歴

これまでに自分がいくら寄付をしたのか、寄付の状況をグラフでかんたんに把握できます。



継続寄付の変更

毎月・毎年の継続寄付の再決済、金額変更、停止の手続きもマイページから可能です。



9月以降に追加実装予定

ポイントはカフェで使えるリワードに交換したり、寄付に使うことも可能です。

リワードに交換

スターバックスやタリーズなど、カフェで利用できるポイントに交換できます。



9月以降に
追加実装予定

ポイントで寄付

貯まったポイントでプロジェクトを支援することも可能です。



GOJO会員は寄付完了時、毎月の寄付レポートをメールで受け取ることができます。

寄付完了メール

団体へのタップ寄付やプロジェクトへの寄付完了後、メールで通知が届きます。

タローさま

GOJOをご利用いただきありがとうございます。

ポイント寄付が完了しました。詳細は以下をご確認ください。

寄付ID
123456

寄付日時
2025年5月30日 12:34

寄付先
子どもたちの体験格差をなくすために応援をお願いします
conggrant子ども食堂（認定NPO法人）

寄付内容
旅行体験を支援コース
1,000ポイント

ポイント寄付に関する注意事項

- ・ポイント寄付を行うと1ポイントあたり1円の協賛金がGOJOを運営するconggrant株式会社から団体に対して入金されます
- ・ポイント寄付では領収書（寄付金受領証明書）は発行されませんのでご了承ください

[マイページで確認](#)

ヘルプ プライバシーポリシー 利用規約 運営会社

©conggrant株式会社

毎月の寄付レポート

毎月5日ごろに前月の寄付総額・ポイント獲得状況のサマリーレポートが届きます。

タローさま

GOJOをご利用いただきありがとうございます。

2025年5月はGOJOを通して12,500円の寄付を行い、300ポイントを獲得しました。

内訳は以下をご確認ください。

寄付した金額	12,500円
- タップ寄付	500円
- 今回のみの寄付	10,000円
- 継続的な寄付	2,000円
付与されたポイント	300pt

寄付履歴の確認・継続寄付の変更はマイページからお手続きいただけます。

[マイページで確認](#)

ヘルプ プライバシーポリシー 利用規約 運営会社

©conggrant株式会社

継続寄付の失敗通知

継続寄付に失敗すると、毎月 5日ごろに継続寄付の失敗通知が届きます。決済成功の場合は通知はありません。

タローさま

GOJOをご利用いただきありがとうございます。

継続寄付のクレジットカード決済に失敗しました。
ご寄付を続けるためにマイページから支払い方法を更新して再決済を行ってください。

決済に失敗した継続寄付

寄付先
子どもたちの体験格差をなくすために応援をお願いします
conggrant子ども食堂

寄付内容
子どもたちの【旅行体験】を支援
1,000円（毎月）

寄付先
未来を作る若者の学びをサポートする
ジャパンビジョン

寄付内容
1,000円（毎月）

[継続寄付管理へ](#)

ヘルプ プライバシーポリシー 利用規約 運営会社

©conggrant株式会社

GOJOに掲載する

この章では、寄付募集团体がGOJOに掲載する方法や流れを紹介します。

寄付募集团体がGOJOに掲載・寄付募集を行うためには、conggrantへの利用登録とGOJO掲載申請・設定が必要です。

掲載の流れ

GOJOへの掲載にはconggrantの登録、利用審査、GOJO掲載審査、掲載設定が必要です。
※conggrant利用審査は～1週間程度、GOJO利用審査には10営業日程度の時間を要します。



利用条件

GOJOへの掲載・寄付募集を行えるのは以下いずれかの法人格を持つ団体のみです。

- 特定非営利活動法人
- 一般社団法人
- 一般財団法人
- 公益社団法人
- 公益財団法人
- 社会福祉法人

conggrant管理画面内のメニューに追加された「GOJO」を選択し、
次の情報をご入力の上で申請してください。※1

- 法人格
- 団体名
- 法人設立日
- 代表者情報
- 直近3カ年の年商(年間収入)・経常利益 ※2 ※3

※1 掲載申請後、審査に10営業日～を要しますのでご注意ください。

※2 経常利益には以下の数値を入力してください。

NPO法人の場合: 当期正味財産増減額(当期一般正味財産増減額)

公益・一般法人の場合: 当期一般正味財産増減額

社会福祉法人の場合: 当期活動増減差額

※3 直近3年度の年商(年間収入)と経常利益がない場合は0円で登録



GOJOの掲載審査完了後、掲載設定を行えるようになります。掲載設定では「団体の設定」と「プロジェクトの設定」が必要です。

団体設定

コングラントでは寄付を募集する際にプロジェクトページを作成しますが、GOJOにはプロジェクトの“親”となる団体ページが存在します。

団体ページの設定項目は次の通りです。

- **カバー画像**
- **団体紹介文**
- **活動カテゴリ**

団体の活動カテゴリを最大 4つまで設定できます。GOJO掲載開始後は管理画面からの変更できなくなりますのでご注意ください(変更が必要な際はサポートまでご連絡ください)。

- **寄付控除設定**

団体への寄付が寄付控除の対象になるかどうかを設定してください。寄付控除設定を行うと GOJOアプリ上で「寄付控除対象の団体」として掲載されます。また、このプロジェクトへの寄付が、寄付者のマイページ上で「寄付控除対象の寄付」として表示されます。必ず正確に設定してください。

スマート寄付アプリ

GOJO

スマート寄付アプリ「GOJO」に掲載して
サポーターや寄付を集めましょう

✓ 申請
✓ 審査
3 団体設定

4 プロジェクト設定
5 完了

団体審査が完了しました。
最後に掲載設定を行ってGOJOの利用を開始しましょう。

1. カバー画像を設定

団体ページに掲載されます。活動風景の写真など、団体や活動に関連する画像を設定してください（あとから変更することも可能です）。

ファイル形式：JPG、PNG、GIF
推奨サイズ：横1280 × 縦720px（比率16:9）

2. 団体紹介文の入力

団体の紹介文を100文字以内で入力してください。（あとから変更することも可能です）。

GOJOの掲載審査完了後、掲載設定を行えるようになります。掲載設定では「団体の設定」と「プロジェクトの設定」が必要です。

プロジェクト設定

GOJOに掲載するプロジェクトを選択します。

GOJO専用のプロジェクトを作成する必要はなく、コングラントで作成した寄付募集のプロジェクトを GOJOに掲載できます。

プロジェクトの設定はプロジェクトページの編集画面から行います。設定項目は次の通りです。

- **GOJO掲載有無**
- **プロジェクトの活動カテゴリ**
プロジェクトの活動カテゴリを設定して下さい。選択できるカテゴリは団体の活動カテゴリで設定されているものに限りです。
- **プロジェクトの寄付控除可否**
プロジェクトへの寄付が寄付控除対象かどうかを設定してください。団体の寄付控除設定と同じく、GOJO上で「寄付控除対象のプロジェクト」として掲載されます。また、このプロジェクトへの寄付が、寄付者のマイページ上で「寄付控除対象の寄付」として表示されます。必ず正確に設定してください。



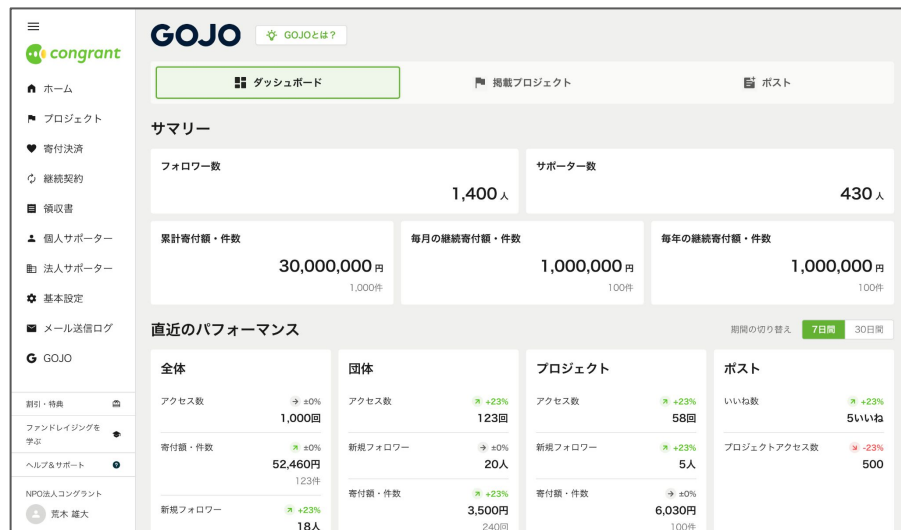
GOJOで寄付を集める・管理する

この章では、寄付募集团体がGOJOで寄付を集める際に事前に知っておくべき機能や仕組み、GOJOで寄付を集める際の発信方法、CRMの使い方について説明します。

GOJO掲載開始後、GOJOダッシュボードでアクセス状況の把握やポストの投稿ができるようになります。

GOJOダッシュボード

ダッシュボードではGOJOでのフォロワー数やサポーター数、寄付額、件数、団体やプロジェクトページへのアクセス数、いいね数などの各種数値を把握できます。



6月以降に
追加実装予定

GOJO掲載開始後、GOJOダッシュボードでアクセス状況の把握やポストの投稿ができるようになります。

ポスト管理

GOJOのフィードに投稿するポストを作成・管理できます。ポストには画像のアップロード、プロジェクトへの紐付けが可能です。



6月以降に
追加実装予定

GOJOは次の4種類の寄付+ポイント寄付の合わせて5種類の支援方法があります。

	タップ寄付	今回のみの寄付	継続寄付(毎月)	継続寄付(毎年)	ポイント寄付
寄付の対象	団体	プロジェクト	プロジェクト	プロジェクト	プロジェクト
頻度	単発	単発	毎月(自動決済)	毎年(自動決済)	単発
支払方法	クレジットカード	クレジットカード	クレジットカード	クレジットカード	GOJOポイント
取り扱い	会員からの寄付金	会員からの寄付金	会員からの寄付金	会員からの寄付金	Congrantからの寄付金
領収書の発行	可	可	可	可	不可
PST要件	対象	対象	対象	対象	対象外

タップ寄付は、GOJOに掲載されている「団体」に対して 100円から気軽にできる寄付方法です。

幅広い団体に寄付をしたいユーザーや、少額で気軽に寄付したいライトなユーザーに利用されやすい機能です。タップ寄付も通常の寄付と同じように、寄付者情報がコングラントの CRMに登録されます。

大口の寄付は望めませんが、団体を少しでも応援したい気持ちのある会員情報を取得できるため、ポスト投稿や活動報告のメルマガ発信などでゆるく関係性を構築し、リピートの寄付や継続寄付、その他の支援につながる可能性があります。



GOJOのプロジェクトの寄付フォームの金額設定や入力項目の設定は、コングラントで設定されているものがそのまま反映されます。ただし、GOJOでは会員情報として氏名や連絡先、住所などが登録されているため、会員は申込時にそれらの情報を入力する必要はありません。

25

プロジェクトに対して会員のクレジットカードではなく、会員が保有するGOJOポイントを寄付をすることもできます。

ポイント寄付は通常の寄付とは異なり、**会員から団体への寄付金ではなく、Congrant株式会社から団体への「寄付金」**として支払われます。

そのため、以下の点にご注意ください。

- 会員からのポイント寄付に対して団体は領収書を発行できない
- 会員はポイント寄付で税制優遇を受けることはできない
- ポイント寄付を PST要件対象の寄付として換算できない
- ポイント寄付の団体への入金サイクルは半年ごと
 - 4月～9月のポイント寄付 :10月末に入金
 - 10月～3月のポイント寄付: 4月末に入金



ジャパンビジョン
災害復興支援
温かい食料と医療で安心を届ける

GOJOポイント5% 寄付控除対象

寄付の頻度
☒ 今回のみ ☐ 毎月 ☐ 毎年

ポイントを利用して支払う
全額ポイントで寄付する場合のみ利用できます。

☒ 保有ポイント 5,000pt

寄付するポイント **必須**
3000

※1,000pt以上で入力してください

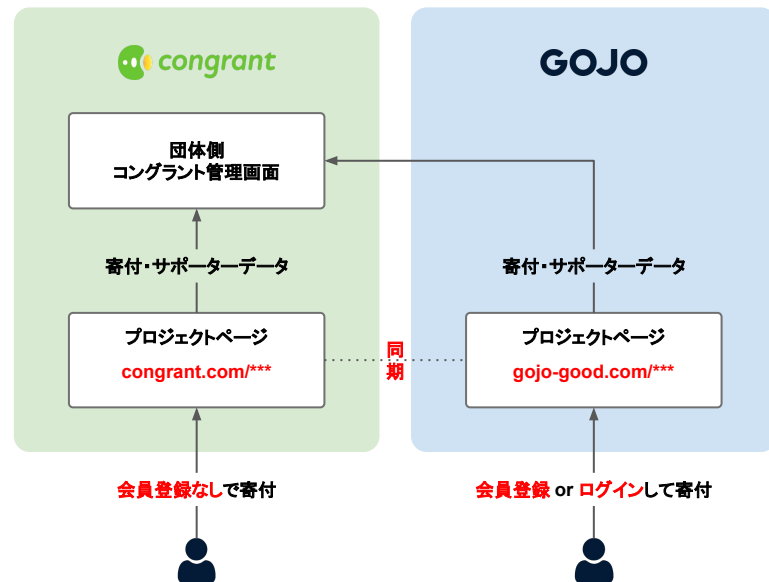
GOJOのプロジェクトはコングラント管理画面で作成でき、寄付者のデータはコングラントの CRMで管理できます。

プロジェクトの作成

GOJOを利用する団体は、これまでコングラントで作成したプロジェクト、これから作成するプロジェクトを GOJOに掲載することができます。

寄付・サポーターの管理

GOJO経由のプロジェクト・団体に対する寄付は、これまでのコングラント経由の寄付と同じように、コングラントの団体側管理画面の CRM上で一元管理することが可能です。



GOJOでの寄付は寄付者にとっても、団体にとっても多くのメリットがあります。

寄付者にとってのメリット

- あらゆる団体にタップ操作で簡単に寄付できる
- マイページに個人情報・カード情報を登録してあるので、寄付をするたびに毎回同じ情報を入力する必要がなくなる
- 寄付で1~30%のポイント還元を受けられる
- 寄付の状況や履歴を一元管理できる
- 継続寄付も自分で管理できるので心理的なハードルが下がる

団体にとってのメリット

- コングラントと同じ手数料で寄付を募集できる
- コングラントと同じように寄付データを管理できる
- 継続寄付者の登録情報が常にアップデートされる
- 寄付者が使いやすいマイページを持つことができる
- 普段からよく寄付を行う人、大手企業の従業員が GOJOに集まる

団体のGOJOページを発信して、GOJOからの寄付を集めましょう。GOJOユーザーが増えることで寄付文化の醸成にも繋がります。

発信方法の例

- 団体のホームページに GOJOの団体・プロジェクトページのリンクを設置
- 既存支援者宛ての会報やメルマガに GOJO経由での寄付を案内
- 団体パンフレット、寄付チラシに QRコードを掲載
- SNSでの発信

発信メッセージ例

スマート寄付アプリ「GOJO」を使って私たちの団体に寄付できます。
GOJOから寄付を行うと

- ・寄付額に応じてGOJOからポイントが付与されます
- ・マイページから寄付履歴を確認できます
- ・継続寄付の変更や停止も簡単にできます

GOJOでの寄付はこちらから！→[https://gojo-good.com/****](https://gojo-good.com/)

決済管理

GOJO経由の寄付があると、決済管理画面にレコードが計上されます。

もちろん、

- フィルタでGOJO経由の寄付の絞り込み
- レコードのダウンロード
- 領収書の作成
- メール送信

















などの操作もコングラント経由の寄付と同じように可能です。

受領済みの寄付一覧

ダウンロード

総額: 123,456,789 円 件数: 1,234 件

表示設定

<input type="checkbox"/>	受領日	サポーター	プロジェクト	受領方法	寄付タイプ	プラン・金額	領収書
<input type="checkbox"/>	2022-07-30	 田中 太郎 @username	NPO法人コングラントへのご支援 をお願いします！	GOJO	 毎月	シルバーサポーター 3,000円	 発行済み
<input type="checkbox"/>	2022-07-30	 山田 花子 @username	-	GOJO (タップ)	 単発	1,000円	 発行済み
<input type="checkbox"/>	2022-07-30	鈴木 一郎	NPO法人コングラントへのご支援 をお願いします！	カード決済	 単発	5,000円	 発行済み
<input type="checkbox"/>	2022-07-30	リタワークス株式 会社	NPO法人コングラントへのご支援 をお願いします！	銀行振込	 単発	賛助会員 (都度更新) 3,000円	 未発行
<input type="checkbox"/>	2022-07-30	リタワークス株式 会社	NPO法人コングラントへのご支援 をお願いします！	手渡し	 単発	賛助会員 (都度更新) 3,000円	 未発行
<input type="checkbox"/>	2022-07-30	リタワークス株式 会社	NPO法人コングラントへのご支援 をお願いします！	手渡し	 単発	賛助会員 (都度更新) 3,000円	 未発行
<input type="checkbox"/>	2022-07-30	リタワークス株式 会社	NPO法人コングラントへのご支援 をお願いします！	手渡し	 単発	賛助会員 (都度更新) 3,000円	 未発行

1〜50件/500件

<

1

...

4

5

6

7

8

...

10

>

継続決済管理

GOJO経由の継続決済もコングラントの「継続決済管理」に登録され、決済の金額や総額、開始日やステータスを管理できます。

一方、「カード変更、金額変更、解約などの操作が団体側からはできない」という点がコングラント経由の継続寄付とは異なるので注意してください。

※GOJOでは全ての会員がマイページを持ち、継続寄付を会員自身で管理できるようになっているため

また、継続寄付のサイクルやルールもコングラント経由と相違点があります。詳細は次ページをご確認ください。

123456
田中 太郎

メッセージを送る

理事 ×

ボランティア ×

属性編集

直近の決済日
2022-12-15

直近の決済金額
3,000 円

累計決済
36,000 円 / 12 件

基本情報

内部メモ

メールログ

寄付決済

継続契約

領収書

...

< 一覧へ

継続契約 / 継続契約No : 1203171

継続契約詳細

カード変更

金額変更

解約

GOJO経由での支援は、サポーター自身がGOJOアプリを使用してカード変更・金額変更・解約を行います。

継続契約No	1203171
ステータス	● 継続中
寄付タイプ	毎月
受領方法	GOJO
寄付プラン	1,000円
単価・口数	5,000円・1口

conggrant・GOJOの継続寄付の違い

		conggrant	GOJO
初回決済		申込時	申込時
2回目以降の自動決済サイクル	毎月	申込翌月以降、5日・15日・25日いずれか ※団体によって異なる	申込翌月以降、毎月1日
	毎年	申込日から365日ごと	毎年、申込月の1日
継続決済完了後の通知メール	成功	決済ごとに即時送信	毎月5日、1会員に1通のサマリーメールを送信
	失敗	決済ごとに即時送信	毎月5日、1会員に1通のサマリーメールを送信
寄付者が決済失敗を認識する方法		決済失敗のメール通知	決済失敗のメール通知 & マイページの決済エラー表示
決済失敗後の自動リトライ		7日ごとに合計3回	7日ごとに計3回 & 1ヶ月ごとに計3回（合計6回）
決済失敗後の自動解約		なし	あり（最後の自動リトライに失敗後）

サポーター管理

GOJO経由のサポーター情報（GOJO会員情報）は個人サポーター管理画面に計上されます。

conggrantのプロジェクトでは会員登録機能が存在しないため申込のたびにサポーターレコードが生成され、そのたびに団体側で名寄せが必要でした。GOJO経由での寄付は2回目以降の寄付はサポーターレコードは作成されず、同じサポーターに寄付レコードが紐づきます（名寄せ不要）。

また、conggrant経由のサポーターを GOJO経由のサポーターレコードに名寄せすることも可能です。

※その場合、団体のCRM上では同じサポーターとして寄付レコードが統合されますが、GOJO会員のマイページにconggrant経由の寄付レコードが計上されることはありません

個人サポーター管理画面の構成:

- 左側メニュー:** ホーム, プロジェクト, 決済, 継続契約, 領収書, 個人サポーター, 法人サポーター, 基本設定, メール送信ログ, GOJO, 割引・特典, ファンドレイジングを学ぶ, ヘルプ&サポート, NPO法人conggrant, 荒木 雄大
- 中央部 (個人サポーター):**
 - フィルタ: 広範物への掲載 (選択してください), 性別 (選択してください), 属性 (選択してください), AND検索, お子様のお名前 (選択してください)
 - 個人サポーター一覧: 100001 (田中 太郎), 100002 (山田 花子)
- 右側部 (個人サポーター詳細):**
 - 概要: 123456, 田中 太郎, 理事, ボランティア, 属性編集, メッセージを送る
 - 決済情報: 直近の決済日 (2022-12-15), 直近の決済金額 (3,000 円), 累計決済 (36,000 円 / 12 件)
 - 基本情報: 編集, ...
 - 詳細情報:

個人No	123456
氏名	田中 太郎 @username
フリガナ	タナカ タロウ
広範物への氏名掲載	許可
性別	男性
生年月日	1991-08-01 (31歳)
メールアドレス	tanaka@gmail.com
電話番号	08012345678
住所	〒5500002 大阪府大阪市西区江戸堀 1-2-3 *** マンション301号室

GOJOでの寄付はconggrantの寄付と同じサイクルで、conggrant株式会社から入金されます。

- 毎月月末締め・翌月 20日までにconggrantから寄付募集团体の指定口座に入金します。
- 入金時に決済手数料とトランザクション費用、入金事務手数料(400円+税)を差し引いた金額が入金されます。
- 決済手数料はconggrantの契約プランに基づきます
 - 有料プラン : 3.4%+税
 - フリープラン: 8%+税
- ポイント寄付の場合、団体への入金サイクルは半年ごとになります。
 - 4月～9月のポイント寄付 : 10月末に入金
 - 10月～3月のポイント寄付: 4月末に入金

Coming soon...

GOJOアプリの使い方や企業連携の詳細など、続報を記載したスタートガイドを更新予定です。Congrantの利用団体の皆様には新しい情報を追加次第ご案内しますので、今しばらくお待ちください。