

ファンドレイジングページの作り方

<p>ステップ</p> <p>1 内容を準備する</p>	<ul style="list-style-type: none">● ファンドレイジングページの構成● トップ画像・ファンドレイジング名● 説明文・団体概要・活動概要● 寄付の用途● アクションフレームワーク
<p>ステップ</p> <p>2 ページを作成する</p>	<ul style="list-style-type: none">● ファンドレイジングページの作成● ファンドレイジング編集画面● 編集エリアの使い方● テストページの確認方法
<p>ステップ</p> <p>3 ページを公開する</p>	<ul style="list-style-type: none">● ファンドレイジングページ公開申請方法
<p>ステップ</p> <p>4 寄付を募集する</p>	<ul style="list-style-type: none">● 団体ホームページにリンクを設置

ステップ ①

内容を準備する

ファンレイジングページの構成

集まった支援総額
2,215,000円

支援者数
267人 終了

目標金額
2,150,000円

現在 100%
残までり円

PROJECT NAME
外に出られずネット環境もない高校生50人にパソコンとWi-Fiを届けたい

新型コロナウイルスによって学校が休校となり、外出することもできません。家で「もやもや」を抱えて過ごす高校生たちが多くいます。オンライン教材は届けていますが、パソコンや十分なネット環境がない子どもたちは、自分の学びたいことを学ぶことができません。友達との繋がりも薄くなり、孤立して悩みを抱え込んでしまっている子どもも少なくありません。

今回のプロジェクトは、そうした悩みを抱える高校生50人にパソコンとWi-Fiを届け、1人ひとりを支えていくために立ち上げました。こうしたサポートによって「コロナという逆境の中でも、ワクワクして生きていけるかけ」を届けたいと考えています。

なぜ今、このプロジェクトが必要なのか

休校による孤独と不安
今、子ども達は新型コロナウイルスの影響で学校に行けず、家で過ごすしかない状況の中で孤独感や不安感を抱えています。

人との会話が少ないせいで精神的に不安定になってます…

生活リズムが崩れやすくなった。

毎日同じことの繰り返しで、退屈…

時間はたくさんあるけど

終了しました。

いいね！ 2388

シェア ツイート

このページを印刷

QRコード

寄付募集元

NPO法人CLACK
09056622904

1 トップ画像

2 ファンレイジング名

3 説明文

4 団体概要・活動概要

5 寄付の使途

集まった支援総額
2,215,000円

支援者数
267人 終了

目標金額 2,150,000円

現在 103% 達成まで残り円

PROJECT NAME
外に出られずネット環境もない高校生50人にパソコンとWi-Fiを届けたい

新型コロナウイルスによって学校が休校となり、外出することもできません家で「もやもや」を抱えて過ごす高校生たちが多くいます。オンライン教材は揃っていますが、パソコンや十分なネット環境がない子どもたちは、自分の学びたいことを学ぶことができません。友達との繋がりも薄くなり、孤立して悩みを抱え込んでしまっている子どもも少なくありません。

今回のプロジェクトは、そうした悩みを抱える高校生50人にパソコンとWi-Fiを届け、1人ひとりを支えていくために立ち上げました。こうしたサポートによって「コロナという逆境の中でも、ワクワクして生きていくきっかけ」を届けたいと考えています。

なぜ今、このプロジェクトが必要なのか

終了しました。

いいね！ 2388 ツイート

このページのURLをコピー

寄付募集元

生活リズムが崩れやすくなった。

人と会話が少ないせいで精神的に不安定になってます...

毎日同じことの繰り返しで、退屈...

時間はたくさんあるけど、何をしたらいいかわからない。

NPO法人CLACK
09056629040

1

トップ画像(3枚まで表示可能)

- 一目で団体の活動が伝わる写真を使用する
- 活動の目的や寄付内容が分かるキーワードを入れる
- 高画質な画像を使う

2

ファンドレイジング名(30-40文字がおすすめ)

- 以下の要素があると、分かりやすいです！
- プロジェクトが行われる場所
 - プロジェクトの対象者
 - プロジェクトの規模がわかる数字
 - 取り組む課題
 - プロジェクトでどのような社会にしたいか

集まった支援総額
2,215,000円

支援者数 267人 **終了**

目標金額 2,150,000円

現在 103% 達成まで残り円

PROJECT NAME
外に出られずネット環境もない高校生50人にパソコンとWi-Fiを届けたい

新型コロナウイルスによって学校が休校となり、外出することもできません。家で「もやもや」を抱えて過ごす高校生たちが多くいます。オンライン教材は揃っていますが、パソコンや十分なネット環境がない子どもたちは、自分の学びたいことを学ぶことができません。友達との繋がりも薄くなり、孤立して悩みを抱え込んでしまっている子どもも少なくありません。

今回のプロジェクトは、そうした悩みを抱える高校生50人にパソコンとWi-Fiを届け、1人ひとりを支えていくために立ち上げました。こうしたサポートによって「コロナという逆境の中でも、ワクワクして生きていくきっかけ」を届けたいと考えています。

なぜ今、このプロジェクトが必要なのか

休校による孤独と不安
今、子ども達は新型コロナウイルスの影響で学校に行けず、家で過ごすしかない状況の中で孤独感や不安感を抱えています。

人との会話が少ないせいで精神的に不安定になってます…

生活リズムが崩れやすくなった。

毎日同じことの繰り返しで、退屈…

時間はたくさんあるけど

NPO法人CLACK
09056629040

3

説明文 (150-200文字がおすすめ)

「どこで」「どのような人に」「何をするのか」
寄付募集内容を要約し、簡潔に記載する。

記載必須!

4

団体概要・活動概要

- **団体の概要**
- どのような取り組みをしている団体かの紹介
- **取り組む社会課題の状況**
- 数字やデータを用いて、社会課題の深刻さや支援の必要性を説明する。
- **これまでの活動実績**
- 何人に、どれだけ支援をしてきたかなど、数字を用いて表すと良い。

集まった支援総額
2,215,000円

支援者数 267人 **終了**

目標金額 2,150,000円
達成率 103%

プロジェクト名
外に出られずネット環境もない高校生50人にパソコンとWi-Fiを届けたい

新型コロナウイルスによって学校が休校となり、外出することもできず家で「もやもや」を抱えて過ごす高校生たちが多くいます。オンライン教材は揃っていますが、パソコンや十分なネット環境がない子どもたちは、自分の学びたいことを学ぶことができません。友達との繋がりも薄くなり、孤立して悩みを抱え込んでしまっている子どもも少なくありません。

今回のプロジェクトは、そうした悩みを抱える高校生50人にパソコンとWi-Fiを届け、1人ひとりを支えていくために立ち上げました。こうしたサポートによって「コロナという逆境の中でも、ワクワクして生きていくきっかけ」を届けたいと考えています。

なぜ今、このプロジェクトが必要なのか

休校による孤独と不安
今、子ども達は新型コロナウイルスの影響で学校に行けず、家で過ごすしかない状況の中で孤独感や不安感を抱えています。

人と会話が少ないせいで精神的に不安定になってます…

生活リズムが崩れやすくなった。

毎日同じことの繰り返しで、退屈…

時間はたくさんあるけど

NPO法人CLACK
09056629040

5 寄付の使途

記載必須！

何にいくら寄付を使うのか、
必要経費の内訳が明示されていると寄付者も安心。

Point

以下の記載があれば
さらに共感を呼ぶファンディングページに！

- 応援コメント**
 - その分野の著名人や寄付者からの応援コメントがあると、ページ全体が盛り上がる。
- FAQ**
 - 寄付を行う際の手順や寄付控除についての質問などを掲載しても良い。
- 代表のコメント**
 - 活動に対する熱い想いやメッセージを記載する。

ファンドレイジングページに記載する内容に困ったら ACTIONフレームワークをお試し下さい！

寄付集めをする際に大切なのが、共感を感じてもらうための”ストーリー”です。

どんな課題に対して、どんな想いがあって、何を実現するために、寄付を集めているか、という一連の流れが見えてこそ、支援したい気持ちが湧いてきます。

「ACTIONフレームワーク」は、そんな”応援したくなる”寄付ページを作成するための要素の頭文字を組み合わせたものです。

「ACTION」に沿って、それぞれの項目を書き出してみましょう。

Attention(注目)

- ・「思わず二度見」や「心に残った」と読み手にインパクトを与える、チャッチコピーや写真。

Change (変化)

- ・団体が取り組む課題や団体が社会に与えたインパクト
- ・団体の取り組みがもたらした受益者の変化

Trust (信頼)

- ・団体の歴史・創設ストーリー
- ・団体員の活動への想い
- ・活動成果（具体的な数字）

Imagination (想像)

- ・受益者の嬉しい変化
- ・受益者の夢（目標）

Only one (オンリーワン)

- ・取り組む課題の独自性
- ・団体独自の活動スピリット

Network (ネットワーク)

- ・支援者紹介
- ・協働団体紹介

ステップ **2**

ページを作成する

コングラントマニュアル P.19-25 をご覧ください

コングラントマニュアルURL <https://congrant.com/jp/user/media/pdf/congrant_manual.pdf>

- **ファンドレイジングページの作成 P.19**
 - 寄付を募集するためのファンドレイジングページ (種別)を選択します。
- **ファンドレイジング編集画面 P.20**
 - テンプレートを参考に上書きしていく形で編集します。
- **編集エリアの使い方 P.21**
 - 各エリアに必要な項目を記載します。
- **作成が完了したら P.25**
 - ファンドレイジング管理画面からテストページを閲覧します。

ステップ **3**

ページを公開する

基本設定

ファンドレイジング種別

都度寄付

公開状態

非公開

ファンドレイジング名

〇〇市子ども食堂を続けるために寄付をお願いします

説明文

NPO法人Congrantは週に2回、〇〇市で子ども食堂を運営しています。2013年に初めて開催して以来、訪れる子どもたちは年々増え続け、今では毎月50人以上の子どもたちが集まるようになりました。子どもたちの放課後の居場所をこれからも残し続けるために、皆さまからの温かいご支援をお待ちしております。

1 下書きの保存方法

「公開状態」を「非公開」に変更し、「登録する」をクリックすると、下書きの状態ですべて保存されます。

※自動保存はされませんので、こまめに下書き保存をしてください。

2 公開申請の方法

「公開状態」を「申請する」に変更し、「登録する」をクリックすると、運営に通知がいき、ファンドレイジングページの公開審査に入ります。

ページの作成が完了したら、公開申請をしてください。

ステップ **4**

寄付を募集する

団体ホームページにリンクを設置



公開申請後、本番 URL が運営からメールで送られてきたら、
団体ホームページに、Congrant でつくったファンドレイジングページへのリンクを設置してください。

設置例

・日本子ども支援協会 様
(<https://npojcsa.com/index.html>)



・特定非営利活動法人 国際障がい者活躍社会創造協会 様
(<https://iaec.or.jp/donate.html>)

